



## Pressemitteilung

# Die Preisträger des jugenddrehscheibe-Preises 2007

### In der Kategorie „Redaktionelles Angebot für Jugendliche“

#### 1. Preis: *Medienhaus Bauer (Marl)*

Seit mittlerweile fünf Jahren erscheint die Jugendseite „Scenario“ täglich als letzte Seite der Zeitung in allen Ausgaben des Medienhauses Bauer – so in der Dattelner Morgenpost, Hertener Allgemeinen, Marler Zeitung, Recklinghäuser Zeitung, Stimberg Zeitung und Waltroper Zeitung. Die Seiten entstehen gemeinsam mit einer Redaktion von rund 20 Jugendlichen im Alter von 14 bis 20 Jahren, die von zwei Redakteurinnen betreut werden. Die jungen Autoren sind nicht nur täglich im Blatt aktiv, sondern auch auf der Internetseite [www.scenario4u.de](http://www.scenario4u.de). Dort tauschen sie sich rund um die Themen Schule, Sport, Musik und Politik aus. „Das Internet-Angebot nutzen knapp 600 junge Autoren, schreiben Artikel und kommentieren sich gegenseitig“, sagt Redakteurin **Verena Trebing**. Mit der täglichen Jugendseite im Blatt und der starken Online-Präsenz hält „Scenario“ ein umfangreiches crossmediales Angebot bereit.

**Das Urteil der Jury:** „Scenario“ ist nicht nur eine gut gemachte Jugendseite, sondern fällt durch den konsequenten crossmedialen Ansatz auf: [www.scenario4u.de](http://www.scenario4u.de) ist eine spannende Internetplattform, die Jugendliche in der Region rege nutzen.

**Kontakt/bpb:**  
Bundeszentrale für politische Bildung  
Berthold L. Flöper  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

Tel +49(0)228 99 515-558  
Fax +49(0)228 99 515-586  
[floeper@bpb.de](mailto:floeper@bpb.de)  
[www.jugenddrehscheibe.de](http://www.jugenddrehscheibe.de)

**Pressekontakt:**  
Raufeld Medien GmbH  
Alexandra Hesse  
Mehringdamm 57  
10961 Berlin

Tel +49 (0)30 69 56 65 18  
Fax +49 (0)30 69 56 65 20  
[hesse@raufeld.de](mailto:hesse@raufeld.de)  
[www.bpb.de/presse](http://www.bpb.de/presse)

# Pressemitteilung

## In der Kategorie „Redaktionelles Angebot für Jugendliche“

### 2. Preis: *Zeitungsgruppe Lahn-Dill*

Die Jugendseite „X@ct“ erscheint täglich in den Titeln der Zeitungsgruppe Lahn-Dill und ist eines der Produkte der so genannten X-Family. Diese Familie bezeichnet einen Kooperationsverbund von vier Jugendseiten: „X-ray“ vom Remscheider General-Anzeiger, „daily-X“ von der Main-Post und „Xbay“ vom Nordbayerischen Kurier gehören ebenfalls dazu. Die Jugendseite wird von den Volontären der Zeitungsgruppe Lahn-Dill betreut, die durch den Wechsel der für die Seite verantwortlichen Volontäre immer neue Schwerpunkte setzen. Darüber hinaus tauschen die vier Redaktionen der Jugendseiten einmal in der Woche bei einer Telefonkonferenz Themen und Beiträge aus, so dass „X@ct“ jeden Tag aufs Neue mit abwechslungsreichen Themen und beispielhaften Serien überrascht. So zum Beispiel mit der Serie „Glaubensfragen“, die in acht Teilen Vorurteile gegenüber Religionsgemeinschaften entkräftete. Oder der zehnteiligen Serie „X@ct tanzt“, die dem Tanzfieber in der Region nachspürte.

**Das Urteil der Jury:** „X@ct“ ist mit seiner Vielseitigkeit und täglichen Präsenz ein Aushängeschild der X-Family.

**Kontakt/bpb:**

Bundeszentrale für politische Bildung  
Berthold L. Flöper  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

Tel +49(0)228 99 515-558  
Fax +49(0)228 99 515-586  
floeper@bpb.de  
www.jugenddrehscheibe.de

**Pressekontakt:**

Raufeld Medien GmbH  
Alexandra Hesse  
Mehringdamm 57  
10961 Berlin

Tel +49 (0)30 69 56 65 18  
Fax +49 (0)30 69 56 65 20  
hesse@raufeld.de  
www.bpb.de/presse

# Pressemitteilung

## In der Kategorie „Redaktionelles Angebot für Jugendliche“

### 3. Preis: *Torgauer Zeitung*

„Macht Euch Nen Kopf“ – kurz „MENK“, so lautet das Motto der wöchentlichen Jugendseite der Torgauer Zeitung, die seit Gründung der Zeitung 1990 ihren festen Platz im Blatt hat. Schüler aus der Region verfassen die Texte in der 20-köpfigen Jugendredaktion. Darüber hinaus spricht „MENK“ mit einer frechen Aufmachung im Querformat eine junge Zielgruppe an. Bis vor zwei Jahren hieß die Seite noch „Junge Seite“, inhaltlich und gestalterisch hat sich durch den Namenswechsel jedoch nichts geändert. Das Konzept von „MENK“ hat sich bewährt: Die Jugendseite der Torgauer Zeitung trifft mit der auffälligen Optik den Nerv der Jugendlichen, wie eine Studie der Uni Dortmund 2006 feststellte.

**Das Urteil der Jury:** Bunt, frech, erfolgreich – MENK hebt sich ab und lockt junge Leser an.

**Kontakt/bpb:**

Bundeszentrale für politische Bildung  
Berthold L. Flöper  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

Tel +49(0)228 99 515-558  
Fax +49(0)228 99 515-586  
floeper@bpb.de  
www.jugenddrehscheibe.de

**Pressekontakt:**

Raufeld Medien GmbH  
Alexandra Hesse  
Mehringdamm 57  
10961 Berlin

Tel +49 (0)30 69 56 65 18  
Fax +49 (0)30 69 56 65 20  
hesse@raufeld.de  
www.bpb.de/presse